

## Метод карусели задач (Auftragskarussell)

может применяться для прояснения различных задач / ожиданий, которые заказчики имеют по отношению к клиентам/ супервизирующим. В качестве заказчиков здесь могут выступать и члены семьи, друзья, а также внутриличностные компоненты. Прояснение может касаться профессиональной сферы (анализ рабочей сферы), профессиональных или же личных целей. С помощью метода карусели задач становится понятно, что неясные, некорректные, противоречивые или неисполнимые поручения вызывают противоречия и блокирование и таким образом сокращают энергию и работоспособность.

Почему карусель задач? Различные задачи становятся наглядными. Каждая задача пишется на листке бумаги, и затем они выкладываются в вокруг заместителя. Остальные участники группы или консультант/тренер произносят отдельные задачи по порядку раз за разом, всё более убыстряя темп, так что возникает впечатление карусели.

Когда задачи вращаются как карусель, следует обратить внимание на то, какие задачи в плане собственного восприятия или целей оказываются противоречивыми и затруднительными. Эти задачи затем обсуждаются с тренером и либо отменяются, либо передаются для дальнейшей обработки.

### Ход работы

- Тренер расспрашивает о заказчиках, которые выступают для протагониста в качестве значимых, и записывает каждого заказчика на листок бумаги. По отношению к каждому заказчику протагонист формулирует соответствующую задачу, которая также записывается. Тренер следит за тем, чтобы задача касалась конкретного ожидания. Тренеру предоставляется право свободно расспрашивать о других заказчиках, которые, по его мнению, могли бы иметь значение для протагониста.
- Участник садится в центре, вокруг него распределяются задачи.
- Если задание выполняется в группе, то остальные её участники по очереди зачитывают задачи вслух, в несколько кругов, всё более ускоряя темп. Тренер требует от протагониста следить за тем, какие задачи того «цепляют», в каких он чувствует неправильность. Тренер останавливает карусель после истечения выделенного времени.
- Если группы нет, тренер берёт чтение задач на себя и движется при этом по кругу вокруг протагониста.
- По указанию тренера протагонист называет задачу, по отношению к которой он чувствует наибольшее раздражение. Затем обсуждается, что нужно изменить в этой задаче, чтобы она стала корректней, или же её нужно и можно отменить.
- Протагонист говорит заказчику, что конкретно он воспринимает в задаче как некорректное.
- В роли заказчика может выступать тот член группы, который зачитывал соответствующую задачу. Если у вас нет в распоряжении группы, то может использоваться «якорь» (например, стул).
- Протагонист переформулирует задачу или отменяет её. Заказчик проговаривает изменённый вариант, протагонист оценивает его.
- Протагонист возвращается в круг и по указанию тренера называет следующую задачу, которая вызывает раздражение.
- Короткий завершающий разговор о полученном опыте и изменившейся позиции.